

# **Produkte, Dienstleistungen und digitale Marktangebote in der Grundversorgung aus Sicht der Industrie**

Lorenz Borer, Head Market Access & Compliance

8. September, 2016

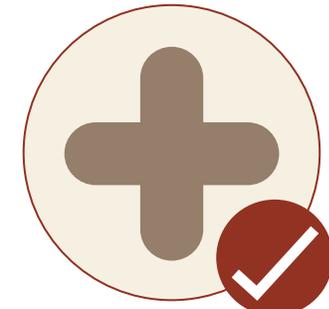
# Marktsituation für Novartis



Nachfrage nach  
Therapien, welche  
die Gesundheit  
positiv  
beeinflussen

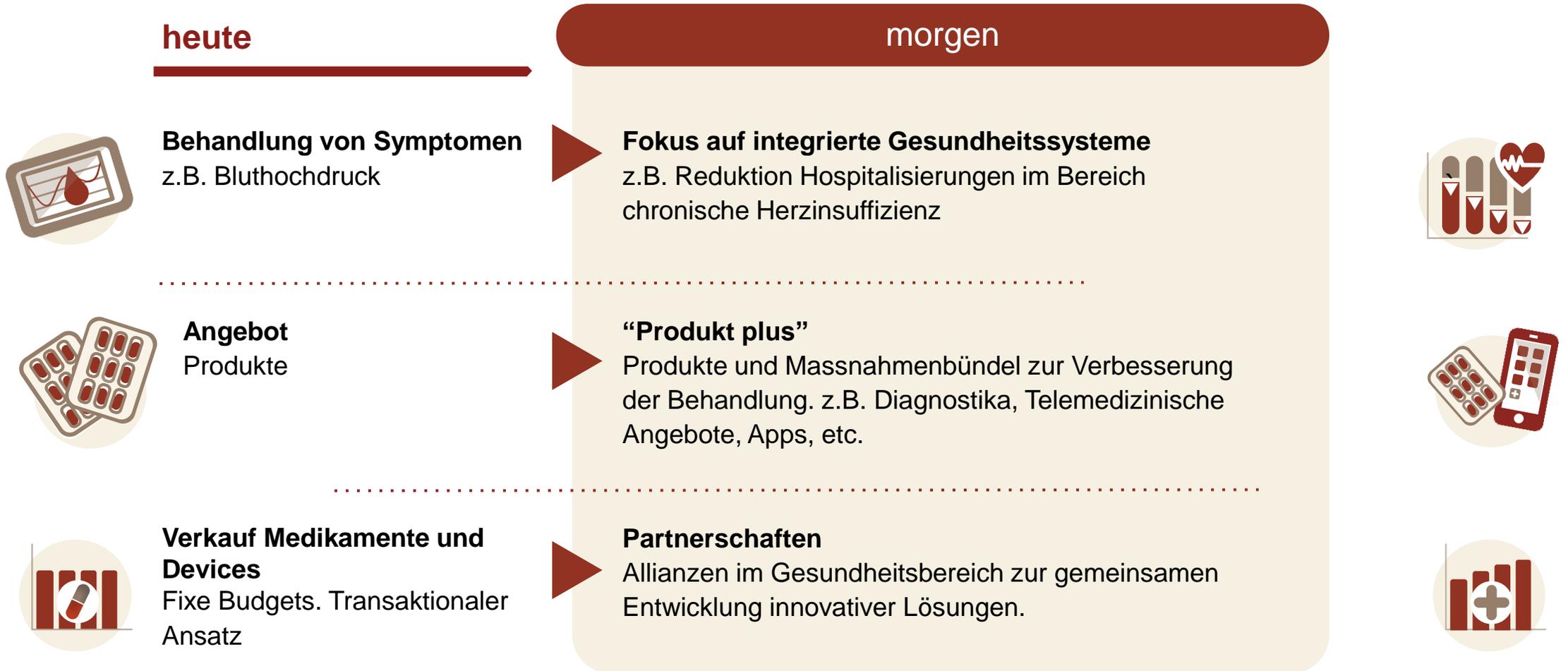


Steigende  
Gesundheitskosten



Beweis, dass das  
Produkt / die Lösung  
zu den gewünschten  
Effekten führt *und*  
kosteneffektiv ist

# Weg zu einem neuen Modell



# Beispiel Care4Cardio: Prototyp im Bereich Herzinsuffizienz

## Ziele Novartis

1. Erhöhtes Krankheitsbewusstsein für Herzinsuffizienz
2. Prüfen eines integrierten eHealth-Ansatzes
3. Evaluation potentieller Skalierbarkeit

## Ziele Krankenversicherer

1. Kostenreduktion aufgrund reduzierter Hospitalisierungen
2. Potentielles Marktangebot für Dritte (KV, Telmed. Provider)

